



BABY & KIDS EXPO 2024

(PAMERAN PENDIDIKAN, KESEHATAN, MAINAN, PERLENGKAPAN BAYI & ANAK 2024)

PENYELENGGARA



NAMA KEGIATAN

**BABY & KIDS EXPO 2024
(PAMERAN PENDIDIKAN, KESEHATAN, MAINAN,
PERLENGKAPAN BAYI & ANAK 2024)**

TEMA KEGIATAN

**"Mewujudkan Generasi Anak Indonesia GENIUS
(Gesit, Empati, Berani, Unggul, Sehat).**

MAKSUD DAN TUJUAN

- Bangsa kita dikaruniai oleh Tuhan YME dengan potensi SDM berupa populasi usia produktif yang jumlahnya luar biasa, hal ini merupakan kesempatan emas untuk dapat dikelola dan dimanfaatkan dengan baik. Salah satunya melalui kegiatan pameran, unjuk kebolehan dan lomba kreatifitas anak.
- Sebagai upaya menyiapkan generasi 2045 yaitu 100 tahun Indonesia merdeka harus disiapkan akses seluas luasnya kepada seluruh anak bangsa untuk memasuki dunia pendidikan mulai dari PAUD sampai perguruan tinggi serta ditunjang oleh pendukung lainnya meliputi kesehatan dan kebutuhan perlengkapan anak.
- Mendukung program pemerintah dalam melakukan kebijakan sistematis untuk mempersiapkan generasi emas anak.

TEMPAT KEGIATAN

GRAHA MANGGALA SILIWANGI
Jl. Aceh no. 66 Bandung, Jawa Barat

WAKTU PELAKSANAAN

Kamis – Minggu,
3 – 6 Oktober 2024
Pukul 09.00 – 20.00 WIB

BENTUK KEGIATAN

A. PAMERAN

- Pameran informasi produk pendidikan, kesehatan dan perlengkapan anak.
- Berbagai bentuk promo produk perlengkapan pendidikan, kesehatan, serta peralatan dan perlengkapan anak.
- Pemberian souvenir dan hadiah.

B. LOMBA KREATIVITAS ANAK

- Lomba Mewarnai.
- Lomba Fotogenik Balita Sehat.
- Lomba Busana Serasi Ibu dan Anak.
- Lomba Bayi Merangkak.
- Lomba Fashion Show Casual Anak.
- Lomba Minum Susu
- Lomba Makan Es Cream.
- Lomba Festival Angklung
- Lomba Pasang Giri Rampak & Tunggal Jaipong
- Lomba Tari Kreasi TK, Paud & SD
- Lomba Modern Dance
- Lomba Got Talent

Dan lain-lain (...usulan peserta)

* acara dan lomba dapat berubah sewaktu – waktu

PESERTA PAMERAN

- Lembaga Pendidikan Anak (PAUD/ Playgroup / Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar), Kursus, Sanggar, Kebudayaan.
- Biro konsultasi anak / yayasan pemerhati masalah anak.
- Penerbit/distributor buku pendidikan-kesehatan dan majalah anak.
- Produsen perlengkapan pendidikan anak.
- Produsen peningkat gizi dan penunjang kesehatan anak.
- Produsen perlengkapan, asesoris, busana dan perlengkapan anak lainnya.
- Bank / asuransi (program pendidikan / kesehatan anak).

TARGET PENGUNJUNG

10.000 pengunjung terdiri dari :

- Orang Tua dan Anak (umur balita, batita, playgroup, TK, dan Sekolah Dasar).
- Pendidik (guru/pengajar), tutors.
- Pejabat yang berkompeten dibidang pendidikan anak.
- Pemerhati masalah anak-anak dan pemerhati pendidikan anak.
- Pengusaha produk pendidikan, kesehatan dan perlengkapan anak.
- Masyarakat umum, dll.

RENCANA PROMOSI & PENERAHLAN PENGUNJUNG

- Pengerahan massa melalui kerjasama dengan lembaga Playgroup / Taman Kanak-Kanak / PAUD Kota Bandung dan Jawa Barat, Lembaga Pendidikan dan Sekolah-Sekolah.
- Bekerjasama dengan 300 jastiper
- Iklan dan promo di sosial media
- Endorsement influencer
- Iklan di radio swasta terkemuka di Bandung.
- Menyebarkan selebaran.
- Pemasangan billboard, poster, spanduk, baliho, umbul-umbul.
- Undangan langsung ke sekolah-sekolah.
- dll

HARGA SEWA STAND PAMERAN

Harga sewa stand pameran ukuran (LxP) m² adalah

Jenis stand	Rp/m ² /hari
Standar	250.000,-
Sudut	312.500,-
Utama	312.500,-

.....lebih rinci lihat denah dan daftar harga pada lampiran.

STAND DESAIN KHUSUS

- Peserta dapat melakukan desain khusus untuk stand masing-masing, bebas, sesuai kebutuhan/keinginan.
- Desain khusus yang menggunakan kontraktor dari pihak lain, wajib memberikan rencana desain kepada penyelenggara agar dapat diaplikasikan di ruang pameran.
- Penyelenggara menerima pemesanan desain khusus sesuai kebutuhan dan selera peserta pameran. Biaya dan desain dapat dikonsultasikan.

FASILITAS STAND

- Partisi dengan bahan alumunium tinggi 2,5 m
- Meja (0,6 m x 1 m) 1 buah dan Kursi lipat 2 buah
- Lampu TL (40 Watt) 1 titik
- Daya 450 Watt dan stop kontak 1 titik
- Nama peserta (lettering)
- Karpet
- Dinding penyekat dari triplek

Fasilitas tambahan lainnya dapat dikonfirmasi pada penyelenggara.

FASILITAS LAINNYA

- Pusat informasi
- Setiap peserta akan diberikan tanda pengenalan (name tag) sebanyak 2 buah.
- Ruang pameran dengan penerangan
- Tenaga keamanan pameran dari satpam dan penyelenggara.
- Tempat parkir yang luas.
- Sound system yang memadai.
- Pemasangan spanduk dan umbul-umbul peserta kegiatan, pemuatan logo atau nama peserta pameran di baliho, poster, leaflet, media massa, dan radio dengan biaya relatif murah.

KEAMANAN DAN KETERTIBAN

.....akan di jelaskan pada acara technical meeting (atau pada Lampiran PENJELASAN DAN TATA TERTIB)

KETENTUAN - KETENTUAN PESERTA PAMERAN

1. Syarat pembayaran :
 - Pembayaran tahap awal 50 % dari total biaya yang disepakati saat penandatanganan oleh pihak peserta dan pihak penyelenggara.
 - Pembayaran sisanya diterima penyelenggara paling lambat 30 hari kerja sebelum pelaksanaan kegiatan.
 - Pembayaran dapat dilakukan dengan tunai, transfer bank, atau cheque / giro.
 - Pembayaran yang terlambat dari batas waktu dinyatakan mengundurkan diri dan pembayaran yang telah diserahkan menjadi milik penyelenggara.
2. Penentuan nomor stand pameran oleh penyelenggara dan peserta sesuai pembayaran dan pemesanan yang telah diterima penyelenggara.
3. Peserta pameran melakukan persiapan/dekorasi sesuai waktu yang ditentukan penyelenggara.
4. Angkutan dan akomodasi barang selama pameran ditanggung oleh masing-masing peserta pameran.
5. Pembongkaran hari terakhir pelaksanaan pameran paling lambat pukul 24.00 wib.
6. Pembatalan partisipasi :
 - a) Dari pihak partisipan :
 - Uang muka yang telah dibayar menjadi milik penyelenggara, bila pembayaran lunas, 50% pembayaran menjadi milik penyelenggara.
 - Diluar ketentuan tersebut, penyelenggara berhak mengeluarkan kebijaksanaan.
 - b) Dari pihak penyelenggara :
 - Pembayaran yang telah diterima penyelenggara akan dikembalikan seluruhnya kepada peserta.
7. Bila terjadi hal-hal diluar kekuasaan dan kemampuan Penyelenggara (Force Majeure), seperti : bencana alam, kebakaran, keadaan perang, pemogokan umum, huru-hara, Pemakaian gedung secara mendadak oleh TNI dan hal yang berhubungan dengan Peraturan Pemerintah yang berakibat pameran/kegiatan ini tidak dapat dilaksanakan, maka Penyelenggara tidak berkewajiban mengembalikan pembayaran yang telah dibayarkan peserta atau partisipan.
8. Pembayaran melalui Transfer Bank :

BANK : **BJB**
a.n : **PT. SINERGI PRODUKSI HIJAU**
No. Rek . : **007.299.699.2001**

LAIN-LAIN

- Hal-hal lain yang belum tercakup diatas akan kami sampaikan pada acara technical meeting, waktu tempatnya akan kami beritahukan kemudian atau pada Lampiran PENJELASAN DAN TATA TERTIB.
- Untuk keperluan bantuan tenaga stand guide, penyelenggara menyediakan dengan biaya yang disepakati.

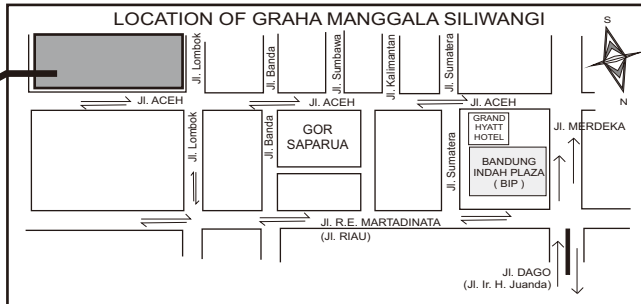


BABY & KIDS EXPO 2024

PAMERAN PENDIDIKAN, KESEHATAN, MAINAN, PERLENGKAPAN BAYI & ANAK 2024

Oktober 3 - 6, 2024

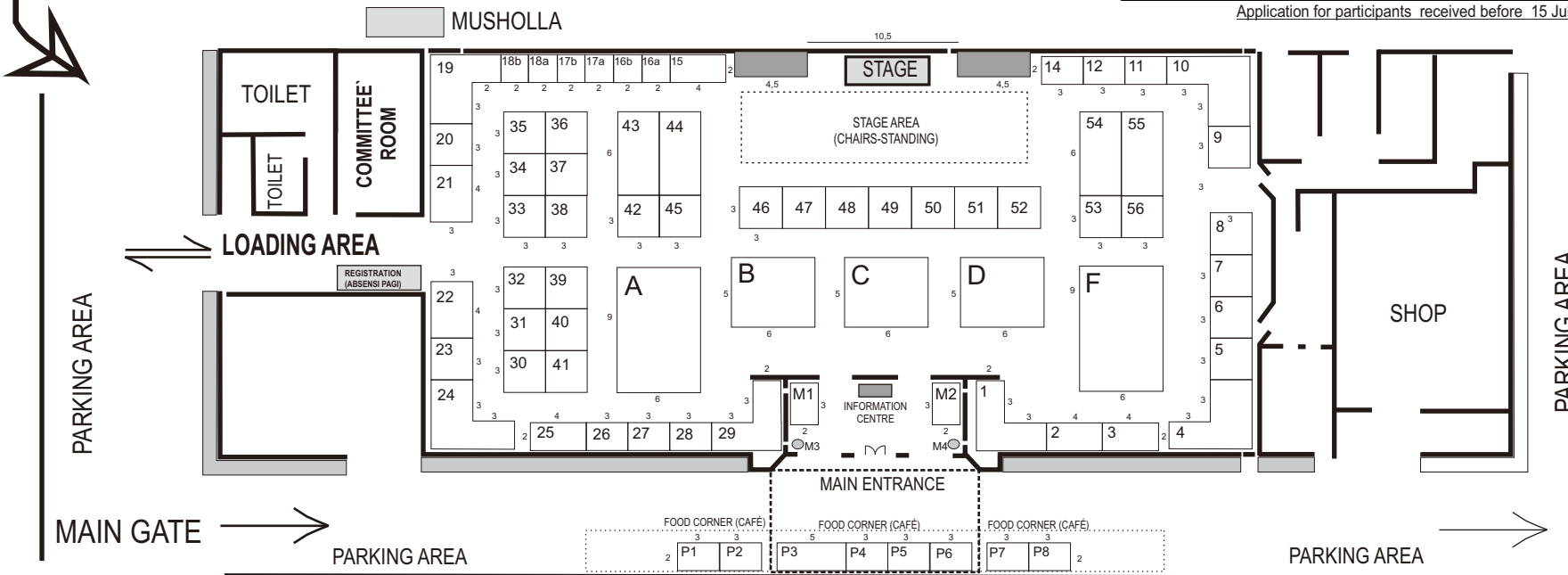
Graha Manggala Siliwangi Bandung



PRICE OF STANDS

Type of Stands	m ²	Stand No.	Rp
Standard	2 x 2	16a,16b, 17a,17b, 18a,18b	4.000.000
	2 x 3	11, 12, 26, 27, 28	6.000.000
	2 x 4	2, 3, 25	8.000.000
	3 x 3	5, 6, 7, 20, 23, 31, 34, 37, 40, 47, 47, 49, 50, 51	9.000.000
	(2x3) + (2x5)	1, 29	16.000.000
	(2x2) + (3x5)	19	19.000.000
Corner / Hook	(2x3) + (3x5)	4, 24, 10	26.250.000
	2 x 3	14, M1, M2	7.500.000
	2 x 4	15	10.000.000
Main	3 x 3	8, 9, 30, 32, 33, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45, 46, 52	11.250.000
	3 x 4	21, 22	15.000.000
	3 x 6	43, 44, 54, 55	22.500.000
Complement (food corner)	5 x 6	B, C, D	37.500.000
	6 x 9	A, F	67.500.000
	2 x 3	P1, P2, P7, P8	2.500.000
	2 x 3	P3 - P6	3.500.000

Application for participants received before 15 Juli 2024, will get 10% discount



Hotline :
 GREEN Production (022) 2501593, 2510816,
 Rahmat 08953 4336 7388, Deden 08122 145 142



BABY & KIDS EXPO 2024

PAMERAN PENDIDIKAN, KESEHATAN, MAINAN, PERLENGKAPAN BAYI & ANAK 2024

PAKET SPONSOR

1. Partisipasi Paket **SPONSOR PLATINUM** adalah pihak sponsor yang dapat menanggung biaya penyelenggaraan sebesar **Rp 398.500.000,-** dan dibatasi **hanya 1 (satu) sponsor**.
2. Partisipasi Paket **SPONSOR GOLD** adalah pihak sponsor yang dapat menanggung biaya penyelenggaraan sebesar **Rp 236.200.000,-** dan dibatasi **maksimal 3 (tiga) sponsor**.
3. Partisipasi Paket **SPONSOR SILVER** adalah pihak sponsor yang dapat menanggung biaya penyelenggaraan sebesar **Rp 75.600.000,-** dan dibatasi **maksimal 5 (lima) sponsor**.

Sebagai kompensasi pihak sponsor akan mendapatkan fasilitas sebagai berikut :

NO.	JENIS PARTISIPASI (DIPRODUKSI PANITIA)	UKURAN / DURASI	HARGA SATUAN (Rp)	PLATINUM (MAKS : 1 SPONSOR)		GOLD (MAKS : 3 SPONSOR)		SILVER (MAKS : 5 SPONSOR)		KETERANGAN
				JUMLAH	HARGA (Rp)	JUMLAH	HARGA (Rp)	JUMLAH	HARGA (Rp)	
1	Spanduk kegiatan	6 m x 115 cm	250.000	30 buah	7.500.000	10 buah	2.500.000	5 buah	1.250.000	
2	Umbul-umbul kegiatan	standard	250.000	30 buah	7.500.000	10 buah	2.500.000	5 buah	1.250.000	
3	Spanduk perusahaan*	standard	100.000	30 buah	3.000.000	15 buah	1.500.000	10 buah	1.000.000	*tidak diproduksi panitia. Diproduksi panitia, Rp 200.000,-/bh
4	Umbul-umbul perusahaan*	standard	60.000	25 buah	1.500.000	20 buah	1.200.000	10 buah	600.000	*tidak diproduksi panitia. Diproduksi panitia, Rp 200.000,-/bh
5	Baliho	3 x 4 m ²	2.500.000	4 buah	4.000.000	3 buah	3.000.000	2 buah	2.000.000	
6	Back Drop	4 x 5 m ²	5.000.000	1 buah	5.000.000	1 buah	5.000.000	1 buah	5.000.000	
7	Tanda panitia & peserta	12 x 16 cm ²	6.000	500 lembar	3.000.000	500 lembar	3.000.000	500 lembar	3.000.000	Jumlah merupakan minimal produksi.
9	Selebaran/ Fyer	10 x 21 cm ²	417	12.000 lembar	5.000.000	12.000 lembar	5.000.000	12.000 lembar	5.000.000	sponsor menempati 1/4 bagian selebaran
10	Ads	Logo / volume	15.000.000	6 ads	90.000.000	4 ads	60.000.000	2 ads	30.000.000	Google, IG, FB, Tiktok, WA Blast
11	Boneka Maskot Kegiatan	t = 20 cm	80.000	500 buah	40.000.000	200 buah	16.000.000	100 buah	8.000.000	sponsor menempati bagian yang disepakati bersama
12	Kaos panitia	standard	150.000	30 buah	4.500.000	20 buah	3.000.000	10 buah	1.500.000	
13	Balon udara	standard	9.500.000	1 buah	9.500.000	1 buah	9.500.000	0 buah	0	bila tidak diproduksi panitia, biaya pemasangan Rp 500.000,-
16	Iklan radio	spot 30 detik	1.000.000	20 spot / stasiun	20.000.000	10 spot	10.000.000	5 spot	5.000.000	penyiaran mulai 7 hari menjelang hari pelaksanaan kegiatan dan pada masa kegiatan
17	Iklan televisi	spot 15 detik	30.000.000	5 spot / stasiun	150.000.000	3 spot / stasiun	90.000.000	0 spot	0	penayangan dimulai pada masa kegiatan (+ prod.)
18	Lomba / acara	1 lomba atau acara / hari	12.000.000	4 jenis	48.000.000	2 jenis	24.000.000	1 jenis	12.000.000	Lomba atau acara yang akan dipilih/ditampilkan dapat dipilih sesuai keinginan sponsor
T O T A L				Rp 398.500.000 (+ Gratis 1 Stand 5x6 m ² Seharga Rp 37.500.000)		Rp 236.200.000 (+ Gratis 1 Stand 3x6 m ² Seharga Rp 22.500.000)		Rp 75.600.000 (+ gratis 1 stand 3x3m ² atau diskon 50% stand utama / main stand)		

CATATAN : Dari penawaran di atas, Sponsor dapat memilih sesuai jenis dan jumlahnya. Juga bentuk, desain, dan keinginan lainnya. Besarnya biaya dapat dinegosiasikan. Skala prioritas sponsorship (tidak ditentukan waktu) : Paket Sponsor Platinum → Paket Sponsor Gold → Paket Sponsor Silver → Iklan Sendiri → Iklan Bersama.



BABY & KIDS EXPO 2024

PAMERAN PENDIDIKAN, KESEHATAN, MAINAN, PERLENGKAPAN BAYI & ANAK 2024

PENAWARAN PARTISIPASI

IKLAN SENDIRI

No.	Jenis Partisipasi	Satuan	Ukuran/Durasi	Jumlah Minimal	Harga (Rp)	Lokasi Pemasangan (diproduksi oleh Panitia)	Keterangan
1	Spanduk kegiatan	buah	6 m x 115 cm	1	250.000	jalan utama di Kota Bandung	
2	Umbul-umbul kegiatan	buah	Standard	1	250.000	sekitar lokasi kegiatan	
3	Spanduk perusahaan	buah	Standard	1	250.000	sekitar lokasi kegiatan	Bila tidak diproduksi panitia, sewa titik pasang Rp 100.000,- (diluar pajak reklame & biaya pemasangan)
4	Umbul-umbul perusahaan	buah	Standard	1	250.000	sekitar lokasi kegiatan	
5	Baliho	buah	3 x 4 m ²	1	2.500.000	jalan-jalan utama, mall di Kota Bandung	Pemasangan mulai 30 hari sebelum kegiatan
6	Tanda panitia dan peserta	buah	12 x 16 cm ²	500	3.000.000	dikenakan saat pameran	
7	Selebaran/ flyer	lembar	10 x 21 cm ²	12.000	5.000.000	dibagikan di mall, lampu merah, sekolah-sekolah / TK-Playgroup, Pusat Pembelanjaan, umum	
8	Kaos panitia	buah	Standard	30	4.500.000	dikenakan saat pameran	
9	Balon udara	buah	Standard	1	9.500.000	lokasi pameran	Bila tidak diproduksi panitia, biaya pemasangan Rp 1.000.000,-
10	Boneka Maskot Kegiatan	buah	t = 20 cm	500	40.000.000	dijual/bagikan ke pengunjung	Diproduksi panitia, sponsor menempati bagian yang disepakati bersama
11	Ads	tayang	15	1	15.000.000 (harga 1 ads)	Google, IG, FB, Tiktok, WA Blast	Sponsor menempati 50% durasi atau bagian iklan, sisanya iklan panitia dan iklan kegiatan Dipasang pada tanggal yang disepakati bersama
12	Iklan radio	spot	spot 30 detik	20	20.000.000 (harga 1 stasiun)	RASE, K-Lite, KIDS Radio, KLCBS, ARDAN, OZ, MGT, MARA, Dahlia, Star, dll	Penyiaran mulai 15 hari atau 7 hari menjelang hari pelaksanaan kegiatan dan pada masa kegiatan
13	Iklan televisi	spot	spot 15 detik	5	150.000.000 (harga 1 stasiun)	RCTI, Indosiar, SCTV, Trans TV, dll	Penayangan dimulai 5 hari menjelang pelaksanaan kegiatan dan pada masa kegiatan

IKLAN BERSAMA

No.	Jenis Partisipasi	Satuan	Pada media Ukuran/Durasi	Jumlah Minimal	Harga (Rp)	Lokasi Pemasangan (diproduksi oleh Panitia)	Keterangan
1	Baliho	logo	3 x 4 m ²	1	350.000	jalan-jalan utama, mall di Kota Bandung	Sponsor menempati bagian iklan bersama, ukuran logo disesuaikan
2	Selebaran/ flyer	logo	10 x 21 cm ²	12.000	500.000	dibagikan di mall, lampu merah, sekolah-sekolah / TK-Palygroup, Pusat Pembelanjaan, umum	Sponsor menempati bagian iklan bersama, ukuran logo disesuaikan
3	Ads	Logo / volume	15	1	3.000.000 (harga 1 ads)	Google, IG, FB, Tiktok, WA Blast	Sponsor menempati bagian iklan bersama, ukuran logo disesuaikan
4	Bacdrop panggung	logo	Uk logo	1	1.500.000	Dibagikan bawah bacdrop	Sponsor menempati area khusus logo spnsor
5	Iklan televisi	logo	spot 15 detik	8	15.000.000 (harga 1 stasiun)	RCTI, Indosiar, SCTV, Trans TV, dll	Sponsor menempati bagian iklan bersama peserta pameran. Penayangan dimulai 7 hari menjelang pelaksanaan kegiatan dan pada masa kegiatan

CATATAN : Dari penawaran di atas, Sponsor dapat memilih sesuai jenis dan jumlahnya. Juga bentuk, desain, dan keinginan lainnya. Besarnya biaya dapat dinegosiasikan.
Skala prioritas sponsorship (tidak ditentukan waktu) : Paket Sponsor Platinum → Paket Sponsor Gold → Paket Sponsor Silver → Iklan Sendiri → Iklan Bersama.



SURAT KESEDIAAN BERPARTISIPASI (SKB)

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Lengkap :
Jabatan :
Nama Lembaga/ Institusi/Perusahaan :
Alamat Lembaga/ Institusi/Perusahaan :
No. Telepon / Hp. :

Menyatakan bersedia untuk berpartisipasi pada **PAMERAN PENDIDIKAN, KESEHATAN, MAINAN, PERLENGKAPAN BAYI & ANAK 2024** pada tanggal **03 – 06 Oktober 2024** di **Graha Manggala Siliwangi** dan akan mematuhi semua tata tertib dan ketentuan kepesertaan yang diatur oleh penyelenggara.

No. Stand :
Ukuran :
Nama Stand :
Harga :

Total Harga Rp

Prasarana pendukung/partisipasi yang dipesan :

- Rp.....
- Rp.....

JUMLAH TOTAL : Rp

Pembayaran : Rp.....

Sisa : Rp.....

Sisa pembayaran akan dibayarkan pada tanggal :

Harga sewa stand yang tertera di Surat Kesediaan Berpartisipasi merupakan harga kesepakatan bersama hanya untuk tahun ini, dan apabila nilai harga tersebut diketahui pihak lain maka harga yang telah disepakati akan kembali menjadi harga normal (tanpa diskon)

.....,.....2024 (kota, tgl-blh)

Hormat kami,

Penyelenggara,

(.....)

(.....)

Pembayaran melalui Transfer Bank : **BJB**
a.n : **Sinergi Produksi Hijau, PT**
Nomor Rekening : **0072996992001**